

suki group übernimmt VT Fastware (VTF)

suki group (suki.international, Facido, DBM.S) erwirbt die französische Gruppe VT Fastware (Vynex, Tréfilaction, FTV-Asia).

suki group und VTF sind als Vollsortimenter auf den Vertrieb von DIY-Produkten (Eisenwaren im weiteren Sinne, Handwerkzeuge, Selbstklebeprodukte und weitere DIY-Essentials) spezialisiert. Beide Gruppen teilen gemeinsame Werte und haben ähnliche Visionen zu den aktuellen Herausforderungen und Chancen in ihren jeweiligen Märkten.

Sebastian Laus, CEO der suki group: "Ich freue mich, VTF in der wachsenden suki group begrüßen zu dürfen. Die Übernahme von VTF ist eine einmalige Chance für die Weiterentwicklung beider Gruppen. Gemeinsam werden wir unsere Kunden in allen Regionen und Vertriebskanälen noch besser bedienen können."

Hervé Hacot, CEO der VTF Unternehmen Vynex und Tréfilaction: "Der DIY-Markt wird immer globaler und komplexer. Für diese steigenden Anforderungen müssen stetig neue Fähigkeiten entwickelt werden. Mit der suki group haben wir den idealen und vollständig komplementären Partner in Europa gefunden, sowohl geografisch als auch bezüglich der Sortimente, mit Eisenwaren als gemeinsamem Ausgangspunkt. In allen übrigen Kategorien werden wir die individuellen Kompetenzen des Partners nutzen können."

suki group unterstützt explizit und nachhaltig das von Vynex initiierte Reshoring-Projekt, das den Aufbau einer eigenen Produktion in Frankreich vorsieht. Dies soll ein wichtiger Wachstumsbeschleuniger für die neue Gruppe werden. Sebastian Laus: "Wir freuen uns, durch die Initiative von VTF Hersteller hochwertiger Holzschrauben 'Made in Europe' zu werden."

Für Vynex bietet der Zusammenschluss die Möglichkeit, seine Marke ROCKET®, die TOP-Marke für technische Holzschrauben in Frankreich, deutlich zu stärken. Durch die angestrebte internationale Vermarktung von ROCKET® werden die in den Ardennen produzierten Mengen im Rahmen der neuen Schraubenproduktion deutlich gesteigert. Herve Hacot: "Wir streben an, ROCKET® gemeinsam über sukis europaweite Vertriebsstrukturen und Tochtergesellschaften zu vertreiben."

Darüber hinaus bieten die übrigen Geschäftsbereiche der suki group, Facido (Omnichannel-Anbieter für innovative DIY-Hersteller, unter anderem aus den Bereichen Dekoration, Bodenbeläge und Sanitär) sowie DBM.S (Merchandising-Organisation in vielen europäischen Ländern) weitere Synergien und Chancen.

Schließlich erweitern die Verpackungszentren der VTF in China und Vietnam erheblich sukis Handlungsoptionen entlang der Lieferkette. Nicht zuletzt wird auch die gemeinsame Nutzung asiatischer Lieferanten die Lieferkettensicherheit beider Gruppen erhöhen.

Da sich beide Gruppen hervorragend ergänzen, bleiben alle bestehenden Aktivitäten und Standorte sowohl von VTF als auch der suki group erhalten. Die Reduktion oder Aufgabe von Geschäftsbereichen ist nicht vorgesehen. suki group und VTF wollen ihre Entwicklungs- und

Innovationsressourcen gemeinsam stärken. "Durch unseren Zusammenschluss werden wir unsere Aktivitäten im Marketing und Einkauf bündeln und ausbauen", sagt Sebastian Laus.

Das VTF-Management-Team führt seine Aufgaben unverändert fort und arbeitet eng mit der Geschäftsleitung der suki group zusammen; Hervé Hacot bleibt CEO von Vynex und Tréfilaction, Sebastian Laus ist CEO der nunmehr gewachsenen suki group.

<https://group.suki.com>

Über VT Fastware (VTF)

VTF hat seinen Sitz in Thelonne im Nordosten Frankreichs auf dem Gelände von Vynex, das vor mehr als 100 Jahren gegründet wurde. Tréfilaction hat seinen Sitz in der Nähe von Nîmes in Südfrankreich; Die VTF-Gruppe verfügt darüber hinaus über eine Handelsorganisation, Verpackungszentren und Logistikstandorte in Asien (China und Vietnam).

Mit einem Team von 300 Mitarbeitern (Frankreich + Asien) erzielt VTF, hauptsächlich in Frankreich einen Umsatz in Höhe von 85 Mio. Euro. VTF ist der führende französische Anbieter von Produktlösungen, Warenpräsentation sowie Logistik- und In-Store-Dienstleistungen für Baumärkte, Supermärkte und Fachhändler (u.a. Baustoffhändler). VTF vertreibt seine eigenen Marken und Handelsmarken für einige seiner Kunden; mit der Marke ROCKET® besitzt Vynex die TOP-Marke für technische Holzschrauben für die Bau- und Heimwerkerbranche in Frankreich

Vynex errichtet aktuell einen Produktionsstandort in den französischen Ardennen, um so die Herstellung von Holzschrauben (ROCKET®) teilweise nach Frankreich zu verlagern. Dieses Projekt wird vom französischen Staat und der Region „Grand Est“ gefördert.

VTF befand sich seit Ende 2017 im Besitz seines Managementteams.

Über suki group

Seit über 70 Jahren ist die suki group einer der führenden europäischen Anbieter von Produktlösungen, Warenpräsentationen sowie Logistik und Dienstleistungen für verschiedene Formen des europäischen Handels.

Der Fokus liegt auf den Bereichen Heim- und Handwerker. Eine Vielzahl ausländischer Vertriebsbüros garantiert in über 40 Ländern ein höchstes Maß an Service. Die suki group beschäftigt mehr als 650 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von über 200 Mio. Euro.

Das Geschäftsmodell steht auf drei Säulen: suki bietet Sortimentslösungen für Eisenwaren, Handwerkzeuge und Selbstklebeprodukte für Bau- und Heimwerkermärkte sowie den Fachhandel. Facido ist Spezialist für die Handelslogistik innovativer Lieferanten, sowohl für deren Onlinebusiness als auch für den stationären Handel. DBM.S stellt den POS- und Merchandising Service der suki group und viele weiterer Partner in ganz Europa sicher.

Das suki-Geschäftsmodell ist modular, flexibel und in der Lage sich an alle Kundenbedürfnisse anzupassen. So werden individuelle, maßgeschneiderte Lösungen gewährleistet. Das Markenportfolio reicht von den eigenen Marken suki, fix-o-moll und MagnoDur, bis hin zu integrierten Herstellermarken sowie Eigenmarken des Handels.

Die suki group ist Teil der diversifizierten Serafin Unternehmensgruppe, deren Philosophie auf die 150-jährige Unternehmertradition der Gesellschafterfamilie zurückreicht www.serafin-gruppe.de. Die Gesellschafterstruktur erlaubt es Serafin zudem, einem sehr langfristigen Investitionsansatz zu folgen – ohne dass eine Weiterveräußerung der erworbenen Unternehmen angestrebt werden muss. Serafin erwirtschaftet mit dieser Neuakquisition einen Jahresumsatz von insgesamt ca. 1 Milliarde Euro und beschäftigt 4.500 Mitarbeiter.

Landscheid, 18.07.2022