

suki group neemt VT Fastware (VTF) over.

suki group (suki.international, Facido, DBM.S) neemt de Franse groep VT Fastware (Vynex, Tréfilaction, FTV-Asia) over.

Zowel, suki group en VTF, zijn actief in de distributie van doe-het-zelf producten (ijzerwaren "in ruime context", handgereedschap, zelfklevende producten en andere doe-het-zelf benodigdheden). De twee groepen delen gemeenschappelijke waarden en visies op de uitdagingen en toekomstige mogelijkheden op hun markten.

Sebastian Laus, CEO van de suki group: "Ik ben blij VTF in de groeiende suki group te kunnen verwelkomen. De overname van VTF is een unieke kans voor de toekomst van de twee groepen. Samen zullen we nog beter in staat zijn onze klanten in verschillende regio's en verkoopkanalen te bedienen".

Hervé Hacot, CEO van VTF: "De doe-het-zelf markt wordt steeds globaler en complexer, met nieuwe vaardigheden die ontwikkeld moeten worden om aan de toenemende eisen te voldoen. Met de suki group vonden we de ideale en volledig complementaire partner in Europa, zowel geografisch als wat de productassortimenten betreft, met hardware als gemeenschappelijk punt. In alle andere assortimenten zullen we onze individuele vaardigheden kunnen benutten."

Bovenal steunt de suki group het door Vynex geïnitieerde project voor industriële relocatie van harte en dit moet een belangrijke versneller voor de groep worden. Sebastian Laus: "We zijn opgetogen dat we door het initiatief van VTF producenten worden van hoogwaardige houtschroeven 'made in Europe'".

Voor Vynex is dit een belangrijke gelegenheid om zijn merk ROCKET®, het belangrijkste merk van technische houtschroeven voor de bouw- en renovatiesector in Frankrijk, verder te versterken. Dit vooruitzicht op een internationale ontwikkeling van de verkoop zal helpen om het plan voor industriële relocatie in Frankrijk te consolideren en bijgevolg de in de Ardennen geproduceerde hoeveelheden door groei te vergroten. Herve Hacot: "Samen staan we te popelen om ROCKET® te distribueren via suki's structuren en sales offices in heel Europa."

Bovendien zullen de suki group business units, Facido (multichannel leverancier voor vele innovatieve doe-het-zelf fabrikanten van decoratie, vloeren en sanitair) en DBM.S (Merchandising organisatie in vele Europese landen) verdere synergiën en mogelijkheden opleveren.

Tenslotte zullen VTF's verpakkingscentra in China en Vietnam natuurlijk hun diensten aan de suki group aanbieden; meer in het algemeen zal een gezamenlijk gebruik van leveranciers in Azië een beter beheer van de toeleveringsketen van beide groepen mogelijk maken.

Om voor de hand liggende redenen van complementariteit zullen alle bestaande activiteiten en vestigingen van VTF en suki group behouden blijven; er wordt niet gedacht aan vermindering of inkrimping van activiteiten. suki group en VTF willen hun middelen voor ontwikkeling en innovatie verder versterken. "De groepering van onze bedrijven zal ons in staat stellen onze

inspanningen op het gebied van marketing en inkoop te bundelen en uit te breiden." zegt Sebastian Laus.

Het management team van VTF blijft in zijn geheel bestaan en werkt samen met het bestuur van de suki group; Hervé Hacot blijft CEO van Vynex en Tréfilaction, Sebastian Laus is de CEO van de uitgebreide suki group. <https://group.suki.com/en>

Over VT Fastware (VTF)

VTF is gevestigd in Thelonne in het noord-oosten van Frankrijk op de terreinen van Vynex dat meer dan 100 jaar geleden werd opgericht. Tréfilaction is gevestigd in de buurt van Nîmes in het zuiden van Frankrijk; de VTF groep heeft een handelsorganisatie, verpakkingscentra en logistieke vestigingen in Azië (China en Vietnam).

Met een team van 300 mensen (Frankrijk + Azië) heeft VTF een omzet van 85 Mio. Euro, hoofdzakelijk in Frankrijk. VTF is de belangrijkste Franse leverancier van productoplossingen, presentaties en concepten van de assortimenten en logistieke en in-store diensten voor doe-het-zelf winkels, supermarkten en professionele ijzerwaren winkels (de bouwgroothandel). VTF distribueert haar eigen merken en beheert huismerken voor sommige van haar klanten; Vynex is eigenaar van ROCKET®, het belangrijkste merk van technische schroeven voor de bouw- en renovatiesector in Frankrijk.

Vynex zet momenteel een industrie op in de Ardennen om de fabricage van houtschroeven (ROCKET®) gedeeltelijk naar Frankrijk over te brengen. Dit project wordt financieel gesteund door de Franse staat en de Franse regio Grand Est.

VTF is sinds eind 2017 eigendom van het managementteam.

Over suki group

Al meer dan 70 jaar is de suki group een van de belangrijkste Europese aanbieders van produktoplossingen, totaal concepten (assortimenten) en verlenen services in de logistiek en dienstverlening voor diverse vormen van de Europese handel.

De nadruk ligt op de sectoren doe-het-zelf en bouwgroothandel. Internationale verkoopkantoren garanderen het hoogste niveau van dienstverlening in meer dan 40 landen. De suki group heeft meer dan 650 mensen in dienst en genereert een omzet van > 200 Mio. Euro.

Het bedrijfsmodel berust op drie pijlers: suki biedt assortimentsoplossingen voor ijzerwaren, handgereedschap en zelfklevende producten voor doe-het-zelfers in de doe-het-zelf retail, en voor de gespecialiseerde detailhandel. Facido is een specialist in handelslogistiek voor innovatieve leveranciers, zowel voor hun online handel als voor de stationaire handel. DBM.S levert POS en merchandising diensten voor de suki group en vele andere partners in heel Europa.

Het suki bedrijfsmodel is modulair, flexibel en in staat zich aan alle behoeften van de klant aan te passen. Dit garandeert individuele, op maat gemaakte oplossingen. Het merkenassortiment reikt van eigen merken, suki, fix-o-moll en MagnoDur, tot geïntegreerde fabrikantenmerken en eigen merken van winkeliers.

De suki group maakt deel uit van de gediversifieerde industriële groep Serafin, waarvan de familiefilosofie van ondernemerstraditie al meer dan 150 jaar teruggaat. www.serafin-gruppe.de/en. Serafin behaalt met deze nieuwe aanwinst een jaaromzet van ongeveer 1 miljard Euro met 4.500 werknemers. Serafin is een lange-termijn aandeelhouder, zonder investeerders van buitenaf en daarom geen "druk van de markt" en geen doelstelling om zijn activa te verkopen.

Landscheid, 18.07.2022